LO-MAIS

Comunicare il valore dell'agrobiodiversità: strategie per il coinvolgimento della filiera e del territorio

Marta Guarise

Agricola 2000 SCpA

Evento di presentazione
28 ottobre 2026
Aula Molon, via Celoria 2 Milano

Finanziato dall'Unione europea
PSR LOMBARDIA L'INNOVAZIONE METTE RADICI
Regione Lombardia

Indice

- **Dalla biodiversità al valore condiviso**
- **I destinatari del progetto**
- **Dal dato scientifico al messaggio**
- **Quali strategie di coinvolgimento?**
- **Segui LO-MAIS**

Dalla biodiversità al valore condiviso

Conservare una risorsa è fondamentale.
Creare le condizioni perché venga riconosciuta, utilizzata e valorizzata è il passo successivo.

La biodiversità è una risorsa, ma il suo valore non è automaticamente riconosciuto.

Per valorizzarla occorre:

- produrre conoscenze scientifiche affidabili;
- tradurre i risultati in informazioni utili;
- coinvolgere gli attori della filiera;
- costruire un legame riconoscibile tra prodotto e territorio.



Dalla biodiversità al valore condiviso

La biodiversità ha valore, ma questo valore è sempre visibile?

VALORE SCIENTIFICO

VALORE PRODUTTIVO

VALORE PERCEPITO

Deve essere spiegato:

- cosa distingue quella varietà dalle altre
- quali caratteristiche sono state misurate (o quali verranno misurate)
- come può essere utilizzata
- quale legame ha con il territorio.



I destinatari del progetto

A chi dobbiamo parlare? Una biodiviersità, molti interlocutori



Agricoltori e tecnici

Informazioni utili alla coltivazione, risultati delle prove, adattabilità e opportunità produttive



Trasformatori e operatori della filiera

Caratteristiche della granella, qualità, trasformabilità, continuità della materia prima e possibili differenziazioni del prodotto



Consumatori e cittadini

Origine e identità territoriale, caratteristiche e impiego



Istituzioni, reti rurali, enti di ricerca e formazione

Patrimonio agricolo, conoscenza, formazione, opportunità di collaborazione, trasferibilità e diffusione dei risultati

Quali strategie di coinvolgimento?

La comunicazione diventa più efficace quando le persone possono vedere, confrontarsi e partecipare.

Campi dimostrativi e visite tecniche	Rendere osservabili le differenze tra le varietà e condividere esperienze.
Incontri con agricoltori, tecnici e consulenti	Confrontare risultati, esigenze e criticità operative
Materiali divulgativi e canali digitali	Rendere accessibili i risultati e ampliare il pubblico raggiunto
Eventi e iniziative	

Segui LO-MAIS



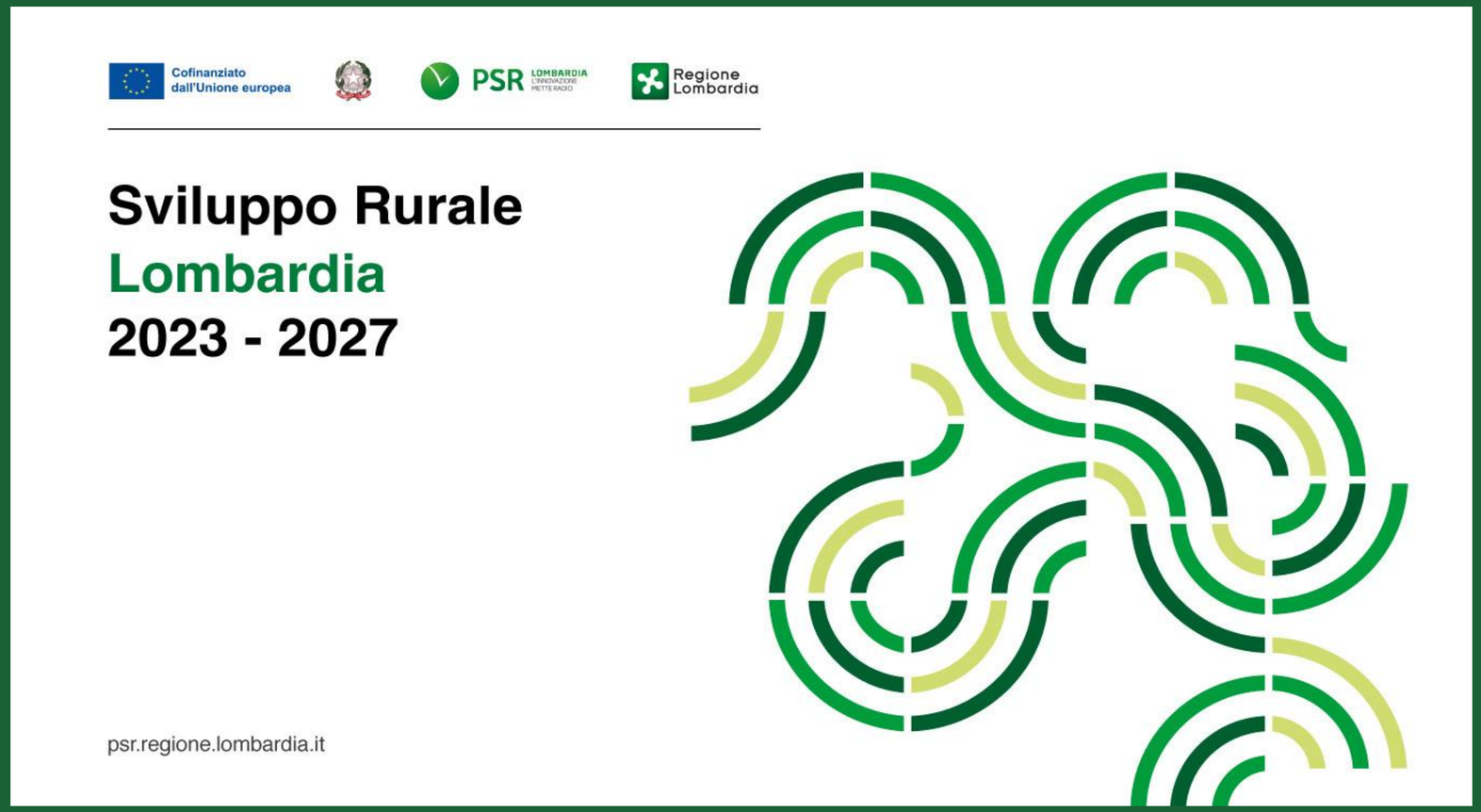
www.lo-mais.it

@progetto_lo-mais

info@lo-mais.it

LO-MAIS

Grazie



Iniziativa finanziata dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) attraverso il Complemento di Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC della Regione Lombardia 2023-2027. Info e bandi: https://psr.regione.lombardia.it